



ATTO COSTITUTIVO DI ASSOCIAZIONE CULTURALE

SENZA SCOPO DI LUCRO NON RICONOSCIUTA

Il giorno 1/10/2010 in Milano si sono riuniti i seguenti cittadini italiani:

- Walter Maurizio Prati nato a Milano il 6 agosto 1956 e residente a Milano in Via Cascella , 9
codice fiscale PRTWTR56M06F205G,

- Anna Elisabetta Prati nata a Milano il 11 aprile 1965 e residente a Milano in Via General Covone,
52 codice fiscale PRTNLS65D51F205U ,

al fine di procedere alla costituzione di una Associazione Culturale senza scopo di lucro non riconosciuta.

Assume la Presidenza il sig. Walter Maurizio Prati che chiama a fungere da segretario la sig.ra Anna Prati.

Il Presidente illustra al consesso che le motivazioni che stanno alla base della volontà di dar vita ad una Associazione senza scopo di lucro risiedono nel fatto che tutti i presenti riconoscono nella formazione, divulgazione e proposizione dell'espressione musicale e artistica contemporanea, dei fattori imprescindibili di sviluppo culturale sia della società che del singolo individuo. La riflessione e la pratica sulle varie forme in cui il fare arte oggi si dirama – la video arte, l'installazione (anche tramite sistemi interattivi) e in generale la performance acustica, visuale, sinestetica – stabilizzano il loro ruolo socio-culturale e ne rafforzano l'importanza all'interno di una realtà complessa e stratificata quale quella contemporanea. Si suggeriscono nuove coordinate di comprensione e, pertanto, di invito alla pratica di realtà solo apparentemente ritenute marginali, divenendo così generatrici di arricchimento sociale.

Per perseguire questo scopo intendono riunirsi in un'associazione culturale che si propone di promuovere e diffondere la conoscenza e l'uso dei moderni strumenti artistici, con particolare attenzione all'uso delle nuove tecnologie, tramite corsi, convegni, concerti, pubblicazioni ed ogni altra iniziativa che verrà ritenuta adatta allo scopo, proseguendo nell'attività fin qui svolta dalla "Fondazione MMT".

Al termine della presentazione delle motivazioni il Presidente dà lettura allo Statuto ed apre la discussione tra i presenti. Terminata la discussione si decide quindi quanto segue:

1. Con decorrenza di ogni effetto da oggi 1 ottobre 2010 è costituita l'associazione denominata "MMT Creative Lab" (d'ora in poi semplicemente Associazione);

2: Il primo anno sociale avrà termine il 31 Dicembre 2010;

3. La sede sociale è sita provvisoriamente a Milano Via Cascella n. 9.

Il domicilio legale degli associati per ogni rapporto con l'Associazione è la sede sociale. La sede sociale potrà essere trasferita su decisione dell'Assemblea dei Soci a maggioranza semplice, come spiegato nello Statuto Sociale della Associazione allegato in calce al presente Atto Costitutivo;

4. Regolano i rapporti fra gli associati le disposizioni del presente Atto Costitutivo, così come integrate dallo Statuto Sociale allegato in calce al presente Atto Costitutivo;

5. L'Associazione si propone di promuovere e diffondere la conoscenza e l'uso dei moderni strumenti artistici con particolare attenzione all'uso delle nuove tecnologie, tramite convegni, corsi, concerti, pubblicazioni ed ogni altra iniziativa che verrà ritenuta adatta allo scopo, così come espressamente indicato nel preambolo;

6. Per il perseguimento di tale scopo, svolgerà attività informative, formative, e di altro tipo, con particolare attenzione a:

a) sollecitare e favorire lo scambio e la pratica artistica contemporanea,

b) preparare e diffondere materiale informativo atto a stimolare l'avanzamento culturale in questo campo;

c) pubblicare articoli telematici, creazione di "forum" e spazi virtuali di dibattito;

d) organizzare convegni, seminari, corsi e manifestazioni, anche internazionali, intesi come strumento di formazione e valorizzazione delle energie e potenzialità culturali in questo campo, così come momenti di elaborazione originale di idee, concetti ed istanze di arricchimento della sfera culturale;

e) quant'altro conducente al raggiungimento del fine associativo, come ad esempio:

- f) partecipare come associazione a convegni, seminari, corsi e manifestazioni, anche internazionali, intesi come strumento di formazione e valorizzazione delle energie e potenzialità culturali in questo campo e di elaborazione originale di idee, concetti ed istanze di arricchimento della sfera culturale;
- g) stipulare convenzioni con enti pubblici o privati fornendo tutte le garanzie richieste, per il raggiungimento dello scopo sociale;
- h) accedere, ove lo ritenga o sia necessario, a contributi volontari pubblici o privati fornendo tutte le garanzie che saranno richieste, al fine di raggiungere gli scopi sociali;
- i) esercitare, in via meramente marginale e senza scopi di lucro, attività di natura commerciale per autofinanziamento: in tal caso dovrà osservare le normative amministrative e fiscali vigenti.

7. L'Associazione non ha scopo di lucro e deve considerarsi, ai fini fiscali, ente non commerciale. Si esclude l'esercizio di qualsiasi attività commerciale che non sia svolta in maniera marginale e comunque ausiliaria, secondaria o strumentale al perseguimento dello scopo istituzionale.

8. Le attività di cui al comma precedente sono svolte dall'Associazione prevalentemente tramite le prestazioni fornite dai propri aderenti. L'attività degli aderenti non può essere retribuita in alcun modo nemmeno da eventuali diretti beneficiari. Agli aderenti possono solo essere rimborsate dall'Associazione le spese effettivamente sostenute per l'attività prestata, previa documentazione ed entro limiti preventivamente stabiliti dall'Assemblea dei soci. Ogni forma di rapporto economico con l'Associazione derivante da lavoro dipendente o autonomo, è incompatibile con la qualità di socio.

9. il patrimonio dell'Associazione è costituito da tutti i beni mobili ed immobili di proprietà della Associazione stessa, dalle quote versate dai Soci, da qualsiasi provento derivante dall'attività svolta dall'Associazione stessa.

10. L'Associazione svolge la propria attività per il raggiungimento degli scopi istituzionali in totale autonomia finanziaria rispetto agli associati e ad ogni altro ente, persona fisica, persona giuridica o realtà istituzionale con i quali si trovi eventualmente a collaborare.

11. L'Associazione è insindacabilmente apartitica: l'esercizio e la manifestazione della propria appartenenza politica dovrà avvenire in altre e separate sedi.

12. L'Associazione non pone nessuna restrizione di colore, sesso, religione, censo ai propri associati, ed anzi rifiuta a priori ogni restrizione o distinzione basata su tali premesse.

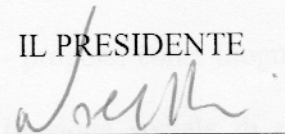
13. L'Assemblea dei Soci Fondatori nomina quale Presidente dell'Associazione per i prossimi 3 (tre) anni il signor Walter Prati, come sopra generalizzata.

14. L'Associazione si estinguerà se l'insieme dei Soci Fondatori più i Soci Ordinari si ridurrà a meno di due. In caso di scioglimento dell'Associazione il patrimonio sociale verrà devoluto ad associazioni di volontariato o ad altre associazioni senza fini di lucro con fini analoghi, salvo diversa destinazione imposta dalla legge.

15. Per quanto riguarda gli aspetti organizzativi della vita dell'Associazione e delle attività svolte per raggiungere i fini istituzionali dell'Associazione stessa si rimanda allo Statuto Sociale della Associazione MMT Creative Lab, concordato all'unanimità fra i Soci Fondatori ed allegato in calce al presente Atto Costitutivo.

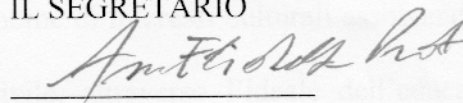
Milano,

IL PRESIDENTE



(PRATI WALTER MAURIZIO)

IL SEGRETARIO



(PRATI ANNA ELISABETTA)

AGENZIA DELLE ENTRATE
UFFICIO DI MILANO 6

REGISTRATO IN DATA1.2. OTT. 2010.....
AL N. 2706 SERIE 3.....
IMPOSTE ASSOLTE € 141,72.....
(EURO ~~COMPTANTUM~~ / 12.....)

Per delega del Direttore Provinciale Demetrio Polimeni
IL FUNZIONARIO
(Vincenzo De Luca)