

Sound of painting art

Attraverso l'interpretazione dell'immagine dipinta il suono viene creato e articolato in una vera e propria partitura. Il / i soggetti, la profondità di campo, il posizionamento degli eventi nello spazio della tela, la tecnica pittorica e l'estetica del dipinto nel suo complesso si trasformano in suono organizzato. Un confronto tra la staticità dell'immagine e la dinamicità della musica, tra la storicità del dipinto e l'attualità della composizione sonora elettronica.

Sound of painting art propone, sul canale YouTube di MMT Creative Lab, una raccolta di composizioni nate proprio dal confronto specifico con i capolavori di diversi periodi estetici in un arco di tempo che va dalla seconda metà del 800 agli anni '30 del secolo scorso.

Seguendo uno stimolo che ha attraversato momenti differenti della storia della musica occidentale, da ***Quadri di una esposizione di M. Musorgskij*** ai recenti lavori di **Bill Frisell** del 2005 con ***Richter 858*** (dedicato all'opera di Gerhard Richter), o la composizione ***10 fantasie di celebri dipinti*** di **George Crumb** presentati alla Biennale Musica del 2018, MMT Creative Lab organizza una call aperta a compositori elettronici nati dopo il 1985 divisa in quattro sezioni: impressionismo, espressionismo, cubismo, futurismo. La prima scadenza inerente all'impressionismo è fissata per il 30 settembre.

Il progetto prevede la consegna di un brano su file stereofonico della durata di massimo 5 minuti insieme alla riproduzione del dipinto scelto in formato digitale. Questi materiali andranno inviati via wetransfer, nominando il file audio con solo il titolo della composizione, alla seguente mail: sound_of_painting_art@mmt.it; un file pdf con una breve descrizione della relazione che la composizione ha con il dipinto scelto (Max 1 cartella) e i dati anagrafici del compositore. La segreteria provvederà a inviare i file audio anonimi alla commissione.

Una giuria, della quale saranno pubblicamente resi noti i nomi entro la fine di giugno, selezionerà, per ognuna delle sezioni, due (2) opere alle quali verrà assegnato un contributo per la produzione di € 300,00 al netto delle ritenute di legge e ne menzionerà altre a sua discrezione. Gli autori delle opere selezionate o menzionate riconosceranno a MMT Creative Lab il diritto e la liberatoria per poter trasmettere l'opera sul canale YouTube e su altri social media legati al marchio MMT Creative Lab. Il mancato riconoscimento della liberatoria di trasmissione delle opere sui canali social media legati al marchio MMT Creative Lab comporta la rinuncia al premio per le opere assegnatarie del contributo. Nessun obbligo è fatto alle opere segnalate con menzione.

